



Consumer
Technology
Association™

CES 2019 Eureka Park

참가 안내

GMEG

Global MICE Experts Group

주식회사 글로벌미스전문가그룹 (GMEG)

서울특별시 서초구 반포대로23길 39-4, 302호

(서초동, 쓰리엠하우스)

T. 02-565-0501

E. withgmeg@naver.com

대구 Office

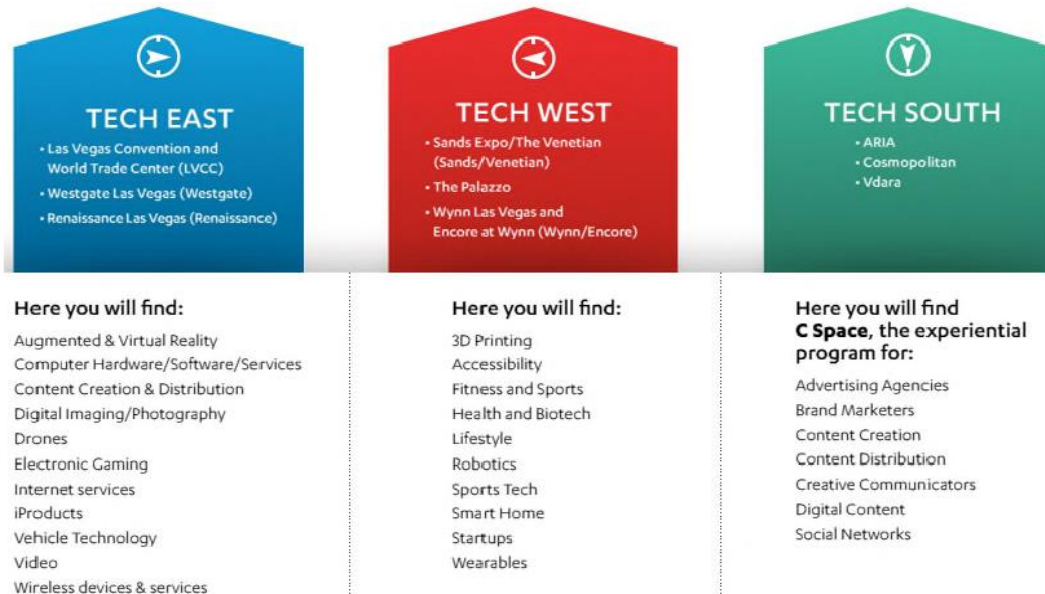
엔코어(nCore)

대구광역시 중구 이천로 184-10, 2동

T. 053-745-5777

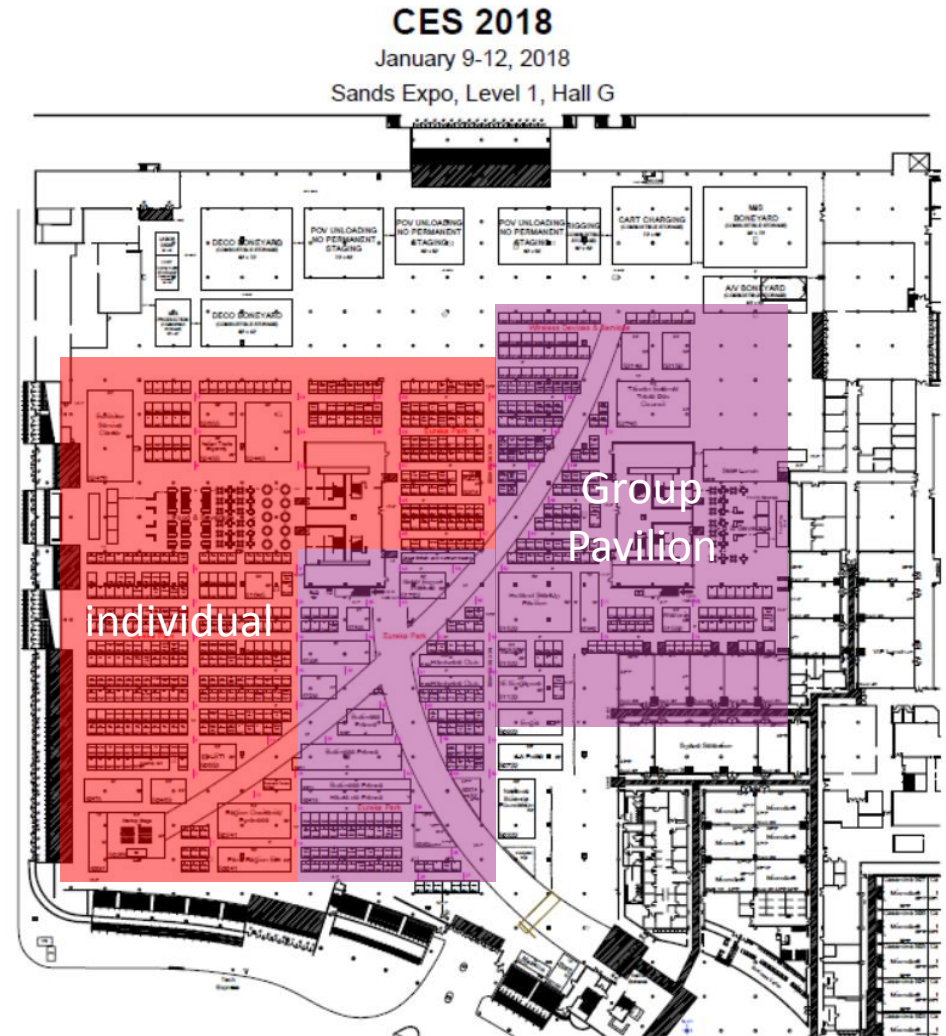
E. ncore_drt@naver.com

1. 전시회명 : CES (Consumer Technology Show) 2019
2. 전시기간 : 2019년 1월 8일(화)~1월 11일(금), 4일간
3. 전시장소 : Las Vegas, NV
 - **CES Tech East:** *Las Vegas Convention and World Trade Center (LVCC), Westgate Las Vegas (Westgate), Renaissance Las Vegas (Renaissance)*
 - **CES Tech West:** *Sands Expo/The Venetian (Sands/Venetian), The Palazzo, Wynn Las Vegas and Encore at Wynn (Wynn/Encore)*
 - **CES Tech South:** *ARIA, Park MGM and Vdara*
4. 전시개요
 - 전체 규모 : 6,800,000sq.ft
 - 참가 규모 : 전세계 약 4,000개사 (Eureka Park Zone 약 600개사)
 - 참관객 규모 : 전세계 150개국 17만명
5. 전시 구분 : **TECH EAST, TECH WEST, TECH SOUTH** 세 가지 구역으로 구분



5. 주최자 : CTA(Consumer Technology Association)
6. 홈페이지 : www.ces.tech

1. 전시회명 : CES Eureka Park 2019
2. 전시기간 : 2019년 1월 8일(화)~1월 11일(금), 4일간
3. 전시장소 : Sands Expo Hall G(#50000~#53999)
4. 전시품목
 - **Consumer tech:** 소비자에게 이익이 될 수 있는 기술
 - **Future tech:** 현재는 소비자가 사용할 수 없지만 3년 이내 상업적으로 실현될 수 있는 기술
 - **Innovative:** 혁신적이거나 시장 내 잠재력을 보유한 제품 혹은 서비스
 - **Products or services:** 폭넓은 적용이 가능하거나 발명 제품 혹은 서비스
 - **Prototype or mockup:** 보여줄 수 있는 원형이나 모형을 보유한 기술
 - **Branded:** OEM이나 ODM이 아닌 자신의 브랜드를 보유한 제품
 - **First-time exhibitor**



Eureka Park_Floor plan

- 1) 출품할 기술은 반드시 소비재 제품의 기술에 적용이 가능해야 합니다. 귀사의 제품 기술이 언젠가 미래의 소비자에게 편의를 주는 기술이라면, Eureka Park Zone 참가 기술로 적합합니다.
 - 2) 출품 기술은, 현재는 상용화 되어 있지 않지만 반드시 3년 이내에 상용화가 가능하여야 한 기술이어야 합니다.
 - ※ 참가가능 예외 조항
 - 온라인 서비스나 소프트웨어의 경우, 소비자에게 판매를 시작한 시점이 CES 2019 부스 신청 9개월 전이면 참가가 가능할 수 있습니다.
 - 제품의 경우, 만약 출품하고자 하는 제품이 이미 상용화가 되어 현재 판매 중에 있다면, Eureka Park Zone 부스 신청서 제출 시점으로부터 12개월 이내에 상용화 된 제품만 참가가 가능할 수 있습니다.
 - 3) 출품할 기술 및 서비스는 혁신적이어야 하며, 시장에 지대한 영향을 줄 수 있는 잠재적 가치를 지니고 있어야 합니다.
 - 4) 참가자는 기술 및 서비스를 선보일 수 있으며, 본 출품작은 광범위한 분야로 적용할 수 있는 기초적 개발 제품으로 선보일 수 있습니다.
 - 5) 출품 기술은 형태를 가진 시제품 혹은 소프트웨어 목업(mockup) 형태로 출품하여야 하며, 종이 혹은 컨셉만으로는 출품이 불가능합니다.
 - 6) 출품작은 OEM/ODM이 아닌, 자사 브랜드의 완제품이어야 합니다.
 - 7) 반드시 처음 참가하는 업체여야 하며, 아직 소비자가 제품을 구매할 수 없는 경우, 2년 이상 연속으로 참여할 수 없습니다.
만약 참가업체의 제품이 이미 판매가 가능한 경우에는, Eureka Park에 1년 이상 참가할 수 없습니다.
 - 8) 주최측은 자격 조건에 맞지 않는 참가업체에 대해 참가 신청 계약을 취소할 권리가 있습니다.
- * Eureka Park의 심사기준은 상기의 조건 이외에 기술이 혁신적인지, 상용화가 가능한지, 시제품이 있는지를 중점적으로 평가.
- * CES에 참가한 경험이 있는 업체는 Eureka Park 참가 불가.

CES 2018 Eureka Park 주요 참가기업

